

Comunicato stampa

Big Blu ed Eudishow si confermano il secondo salone del Mare in Italia

Roma, 04 marzo – I risultati della seconda edizione del Salone della nautica, dell'ambiente e della subacquea di Roma confermano il posizionamento di Big Blu al secondo posto nel panorama degli eventi fieristici dedicati al mare del nostro Paese.

E' stato superato infatti il tetto dei 125.000 visitatori registrando una crescita del 25% rispetto alla prima edizione.

Nei 12 padiglioni della fiera si sono alternati espositori di Subacquea, Parchi naturali, Aree Marine protette ed imbarcazioni a vela, a motore e pneumatiche per oltre 120.000 mq con un aumento del 50% di spazi espositivi rispetto alla scorsa edizione.

Gli espositori che hanno aderito a questa seconda edizione sono stati infatti oltre 800 e le imbarcazioni esposte ben 700. Oltre all'ampio consenso del pubblico, anche la stampa ha aderito con interesse alla manifestazione: i giornalisti presenti sono stati infatti più di 600, provenienti da tutt'Italia ed anche dall'estero (Spagna, Brasile, Cina, Germania, Francia, Russia, Israele, Nuova Zelanda, Australia, etc.)

Sull'onda del successo di Big Blu 2008, Assosub -il cui Consiglio Direttivo è stato riconfermato dall'Assemblea dei Soci tenutasi in Fiera- aderirà al progetto Big Blu anche per l'edizione 2009. La terza Edizione di Big Blu e la XVII di Eudishow si terranno in Fiera di Roma dal 27 Febbraio al 2 Marzo 2009

Big Blu ha visto un pubblico eterogeneo, ma accomunato dalla passione per il mare: dagli esperti di settore ai curiosi, dai bambini delle scuole ai tecnici. I cinque giorni della rassegna hanno soddisfatto le aspettative dei presenti. In particolare, un grandissimo successo ha riscontrato la piscina organizzata da Fiv ed Ucina per la promozione della campagna Navigar M'è Dolce. La piscina è stata utilizzata infatti dai bambini delle scuole, per un primo approccio al mondo della nautica ed al rispetto per il mare. Anche Pelagos, il Festival dell'immagine sottomarina, isola culturale di Big Blu, che ha coinvolto ben 6.000 bambini nelle sue iniziative.

Il successo della manifestazione è stato confermato anche dalla partecipazione sempre più consistente delle case madri di cantieri ed espositori e dalla numerosa presenza di rappresentanti istituzionali e delle forze dell'ordine. In particolare quest'ultimi sono stati premiati domenica 2 marzo con il riconoscimento "Gli oscar del mare per la sicurezza Telemar – Big Blu" che ha visto protagonisti alcuni rappresentanti dei Corpi Istituzionali di Vigili del Fuoco, Polizia di Stato, Guardia di Finanza, Carabinieri e Guardia Costiera addetti alla sicurezza in mare. Un modo per promuovere sia l'operato indispensabile delle forze dell'ordine sia per sensibilizzare la questione della sicurezza in mare.

Press