

APPUNTAMENTI

A Roma c'è il mare in mostra

di Stefano Navarrini

Comincia a prendere forma definitiva, ed è una forma che dietro la suggestiva denominazione di Big Blu nasconde un nuovo modo di intendere e presentare le attività legate al mare. Il salone che si terrà a Roma nelle strutture della nuova fiera dal 9 al 12 marzo, mira infatti a raccogliere in un'unica sessione espositiva varie componenti del leisure marino, tutte in qualche modo connesse o potenzialmente compatibili, creando una rete commerciale e comunicativa che potrà guidare il visitatore, così come l'operatore, attraverso un percorso articolato e polivalente, e quindi di particolare interesse.

Il Big Blu Rome Sea Expo, evento che ha già ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, è infatti un salone che raccoglie al suo interno diverse realtà come detto collegate fra loro da un comune denominatore: il mare. Ci sarà così un Boat Show dedicato alla nautica, agli accessori, alle attrezzature e ai servizi per il diporto, un salone che esporrà in passerella una serie di imbarcazioni considerate esempio di stile e tecnologia, mantenendo importante il limite dimensionale, che non scenderà sotto i 42 piedi.

Particolare attenzione sarà dedicata anche al charter e al brokeraggio dei grandi yacht, la fascia nautica che guida oggi il trend positivo del settore, e a queste barche sarà riservata una particolare struttura a imitazione delle banchine di un marina, in modo che il visitatore possa avere una chiara visione delle grandi possibilità che il charter nautico può offrire sia in Mediterraneo che in mari più esotici.

Altro salone nel salone sarà il Gommoshow, dove la fascia dimensionale sarà notevolmente più bassa, arrivando al massimo a toccare i 12 metri, e dove la cantieristica pneumatica sarà



assoluta anche se non esclusiva protagonista. Già "navigando" in questo settore ci avviciniamo più ai nostri specifici interessi subacquei, perché se vero che la gommonautica ha subito la tendenza al gigantismo che ha caratterizzato il settore delle barche in questi ultimi anni, creando mostri pneumatici lussuosi, estremi e riservati a un'utenza facoltosa e

desiderosa di esibirsi, è anche vero che il gomnone resta la barca del subacqueo per eccellenza. Sia esso pescatore in apnea confinato a battelli di dimensioni contenute, agili e manovrieri, o come diving interessato a versioni specifiche e dedicate di gommoni di grandi dimensioni. Subacquea e pesca sportiva hanno, dal punto di vista espositivo, un

Con un invitante mix espositivo, Big Blu Rome Sea Expo, il nuovo salone che con l'Eudishow porterà la subacquea alle porte di Roma, si appresta a creare un nuovo punto di riferimento per la fieristica del settore mare.

La nuova Fiera di Roma ospiterà dal 9 al 12 marzo il Big Blu Rome Sea Expo, che riunisce lo storico salone della subacquea Eudishow, il Boat Show (nautica oltre i 42 piedi), il Gommoshow (limite massimo 12 metri) e l'Aipo Show (pesca dalla superficie).

lungo passato in comune. Molti ricorderanno infatti come per molti anni Eudishow e Aipo Show, salone quest'ultimo dedicato alla pesca dalla superficie, abbiano condiviso in contemporanea due settori dello stesso salone. Big Blu, forte della sua poliedrica struttura, riproporrà quest'anno il successo di un'accoppiata capace a suo tempo di raccogliere diverse decine di migliaia di visitatori. Così Aipo Show si presenterà a questo primo anno in forma promozionale, dedicando alla pesca sportiva uno spazio espositivo di oltre 1000 metri quadrati e offrendo un panorama di attrezzature dedicate prevalentemente al mare. La chicca per noi ovviamente più interessante resta però l'Eudishow,

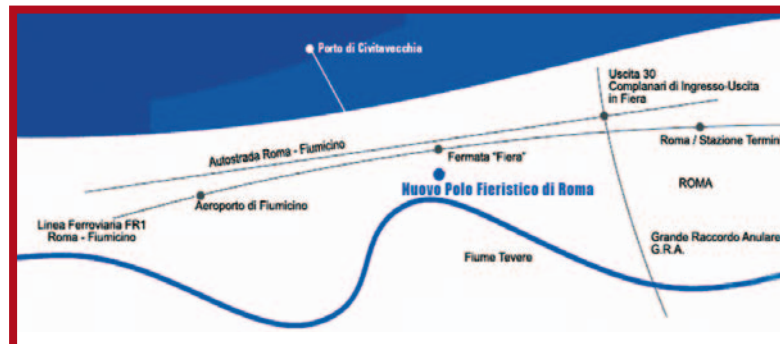
PARTECIPANTI ALL'EUDISHOW

PAD.	DITTA
1	A.N.I.S.
3	A.C.U.C.
3	AQUATICA
1	ACQUAMARINA
1	ADVENTURES S.r.l.
1	AEROTECNICA COLTRI S.r.l.
1	ALBATROS TOP BOAT
1	AQUADIVING TOURS S.r.l.
1	ASIA HOLIDAYS TEAM
3	ATA
3	AUDAXPRO
3	BANZIGO VIAGGI
	SCUBATRAVEL by Sport and Travel
1	BAUER COMPRESSORI
3	BERTI OPTOMETRIA
3	BRUSA SPORT
1	BTA Barnini Franco
3	C.E.D.I.P - S.I.A.S.
1	D & D S.n.c.
1	DAN EUROPE
3	DEPAOLI SPA
3	DIGITAL MARINE
1	DIVE SYSTEM S.r.l.
1	E.S.A.
1	EASY DIVE
1	Ed OLIMPIA
1	EDIBLU - AQVA
1	EFFESUB S.r.l.
3	ELETTRONICA ENNE
1	ENJOY DIVING
1	F.I.A.S.
1	FA&MI S.r.l.
1	FEDERAZIONE ITALIANA PESCA SPORTIVA ATTIVITÀ SUBACQUEE
3	FOTO LEONE
1	FRACO SUB
3	H2O VIAGGI
3	ISOTECNIC

PAD.	DITTA
1	LA CUBA Srl
3	LA FLORENS
3	MACANA MALDIVE VIAGGI
3	MAGENES ED.
1	MANTA DIVE CLUB
3	MANTA DIVING COMPANY Egypt
1	MAORISUB
1	MARE E DINTORNI
3	MARE NOSTRUM
1/2	MARES
3	MEDIVING MEDITERRANEO
1	N.N.C. NATIONAL NETWORK CLUB
3	NADD
1	NASDS
1	NIMAR S.r.l.
3	NORTH EASTERN DIVERS
1	ORCA di Mario Perricone
3	ORIGINALTOUR TOUR OPERATOR
1	PADI EUROPE
1	PIVOLI FRANCO & C. s.a.s.
1	PROMOWORLD
1	REBREATHING DIVING CENTER
3	RED SEA YACHTING & DIVING
1	S.N.S.I. ITALIA
1	S.S.I. ITALIA by Sub Service S.r.l.
1	SAPLAST
1	SCUBA LIGHT
1	SCUBAPRO ITALY
1	SEA DWELLER DIVERS S.r.l.
1	SEACAM
3	SUEX
1	TDI
1	TIGULLIO S.r.l.
3	TOP SUB
1	WAKATOBI DIVE RESORT
3	WAY POINT TRAVE Diving One Golette nel mondo

manifestazione leader di Big Blu, un salone che nell'insieme delle sue diversificazioni prevede di accogliere nei quattro giorni di esposizione non meno di 120.000 visitatori. E la qualità di questi visitatori, data la varietà espositiva, conferirà a Big Blu un interessante incrocio di interessi, fattore di non secondaria importanza per tutti i settori coinvolti. In un'offerta così multifacciale, ad esempio, il diportista potrebbe appassionarsi alla subacquea o alla pesca, il subacqueo valutare l'acquisto di un nuovo gommone, il pescatore in apnea potrebbe decidere di affiancare la canna al fucile, o viceversa per il cannista di superficie, e così via. Tutto questo, cosa non secondaria, avviene nelle nuove e splendide strutture della Nuova Fiera di Roma, strutture pensate e realizzate per offrire la massima funzionalità a visitatori e operatori, e che si pongono al centro di un futuro polo commerciale destinato a sorgere nell'area. Già la viabilità è stata particolarmente curata per facilitare al massimo l'accesso, arrivando addirittura a raddoppiare parte dell'autostrada Roma-Fiumicino e a creare successivamente una corsia preferenziale. Inoltre, la ricettività è già al momento soddisfacente, grazie alle disponibilità di nuovi alberghi sia a Fiumicino che a Ostia, mentre le facilità di raggiungere la Fiera per chi arriva da fuori o addirittura dall'estero sono massime grazie al vicino aeroporto internazionale. Ma Big Blu è andato oltre, stipulando un accordo con un altro grande salone italiano, il Salone

Nautico Internazionale di Venezia, che si svolgerà nella città lagunare dal 17 al 25 marzo. Ponendosi come punto di riferimento per i due mari che costeggiano la penisola, l'Adriatico e il Tirreno, i due saloni creeranno una potente sinergia per lo sviluppo e la promozione della nautica, arrivando a stimolare l'interesse di



Nella cartina la localizzazione del nuovo polo fieristico della capitale, situato al centro di una zona commerciale che dovrebbe sorgere nell'area. L'elenco dei partecipanti all'Eudishow è aggiornato all'inizio del mese di ottobre.

salone leader a livello europeo, giunto alla sua quindicesima edizione e punto d'incontro di chiunque, operatore, curioso o praticante, sia in qualche modo coinvolto nel mondo subacqueo. Con i suoi 7000 mq di superficie espositiva, passibili di ulteriore espansione essendoci ancora molte aziende in stand-by, Eudishow è la

quei paesi esteri che hanno sempre avuto nella nostra cantieristica un preciso punto di riferimento. Proprio in conseguenza di questo accordo, il Salone di Venezia amplierà le proprie aree espositive aprendo nuove aree dedicate alla subacquea, alla pesca sportiva, all'accessoristica e alla gommonautica.