

XIV Eudishow una full immersion di attrezzature e turismo

Il Salone della subacquea giunto alla sua quattordicesima edizione sta definendo il suo assetto. Gli organizzatori, che insieme ad Assosub, l'Associazione degli imprenditori del settore della subacquea, ci confermano che anche quest'anno siamo vicini al *sold out*, ovvero gli spazi messi a disposizione dalla Fiera di Genova sono in via di esaurimento.

Riconfermata la presenza di tutte le grandi aziende, si affacciano alla ribalta di Eudishow, European Dive Show, alcune piccole realtà legate al mondo del turismo, con diving specificatamente attrezzati.

-Sarà il turismo-, confermano gli organizzatori,- a dare sempre maggior apporto espositivo al Salone della subacquea-

Un turismo qualificato, sia mediterraneo che esotico, fatto da realtà marine che offriranno agli oltre quarantamila visitatori della Fiera, la possibilità di immersioni e relax in ambienti incantevoli. E così segnaliamo la presenza della maggior parte delle Aree Marine Protette italiane che dedicano alla subacquea la maggior attenzione, di realtà nostrane che insieme a stand dedicati ai mari tropicali o al Vicino Oriente saranno l'attrattiva di questa quattordicesima edizione di Eudishow.

Il caledoscopico mondo della subacquea, guidato dai fabbricanti di materiale altamente qualificato, è tutto presente alla manifestazione genovese. Le didattiche con i loro corsi elementari e di specializzazione; gli editori, con le loro prestigiose testate e i loro innumerevoli DVD; il settore abbigliamento mare che anno dopo anno richiama, sia con stand che con le sfilate beach wear, grande attenzione; le Forze Armate che hanno specializzazione operativa nella subacquea; il vasto mondo degli Ambientalisti, degli Enti pubblici e no profit, legati anch'essi, all'attività marina sono tutti presenti alla più importante fiera della subacquea di Europa