

Eudishow,
pochi giorni al via

Il quattordicesimo Salone Europeo delle Attività Subacquee che si apre il 10 Marzo alla Fiera di Genova, sarà ancora una volta un successo.

Nato dall'esperienza di pochi imprenditori del settore, anno dopo anno ha conquistato la fama ed il prestigio di migliore Fiera europea interamente dedicata alla Subacquea. Un mondo fatto adulti - la media dei subacquei è tra i 25 e i 40 anni - molto attento all'innovazione - oltre il 90% è in rete - ed amante della tecnologia, dei viaggi (il 28% si permette più di un viaggio per immersione al di fuori del Mediterraneo).

Tutte queste percentuali, dimostrano come la subacquea in Italia ed in Europa sia un movimento di grande interesse ancorato sia alla piacevolezza di fare un'attività sportiva di buon livello tecnico, sia dalla volontà di unire all'immersione un turismo altamente qualificato .

Il subacqueo italiano (33per cento ragazze) vale, statisticamente nei comportamenti sociali, tre italiani, sia come consumi, sia come interessi spalmati su settori svariati

Ad esempio la seconda attività sportiva dei subacquei è lo sci, che supera se pur di poco il nuoto. Amano la musica in particolare la folk e il jazz, il teatro.

Leggono normalmente, per il 75% ,un quotidiano, non seguono più di tanto la televisione, ma vanno al cinema, in discoteca e pub con amici, e frequentano le mostre e manifestazioni culturali. Anche la scolarizzazione dei subacquei è buona oltre il 28% è laureato ed il 59% ha a maturità.

Questi dati statistici possono annoiare , ma meglio di qualsiasi altra considerazione ci fanno capire che ci troviamo di fronte ad un settore di mercato (mi si passi i termine) di gran valore.

* * *

Visitando Eudishow, alla Fiera di Genova ci renderemo conto della rappresentatività di questo mondo dedicato all'immersione. Ne giorni di Fiera si tengono numerose manifestazioni e riunioni di vari livelli. Si ritrovano, per le Assemblee annuali tutte le didattiche presenti in Italia, con i loro oltre tre mila istruttori. Si riuniscono Comitati Scientifici che analizzano i risultati di un anno di lavoro, programmano il futuro; si presentano filmati, documenti fotografici, ritrovamenti di relitti, scoperte biologiche legate al mare alla fauna marina.

I visitatori avranno momenti di piacevolezza e relax nelle tante sfilate di moda, di beach wear promosse dalle principali griff italiane.

Sul Palco di Radio Monte Carlo, partner ormai da tempo di Eudishow, si terrà la premiazione del concorso Immagini dal Mare, una selezione dei migliori filmati passati in video nelle rete nazionali (i particolare RAI e Mediaset) dedicati al mare ed alla subacquea.

Una grande chermesse, Eudishow, con la presentazione di novità merceologiche, strumentazioni per l'immersione, mute, autorespiratori, pinne e tutto ciò che dà sicurezza sott'acqua; ma anche un punto di incontro tra gli oltre 250 mila subacquei che interpretano con impegno l'immersione accanto ai 500 mila simpatizzanti, in crescita, che hanno esperienze solo sporadiche con pinne e erogatori e bombole.