



Genova, 7 Marzo 2006

## Comunicato stampa

- **la subacquea è sempre più donna –**  
- **250 mila appassionati in Italia per le immersioni con l'autorespiratore -**

La subacquea si è fatta di recente sempre più accattivante ed accessibile, grazie alle **evoluzioni tecnologiche** ed al **perfezionarsi di attrezzature e metodi didattici**. Inoltre, una forte accelerazione è stata data negli ultimi anni dalla capacità di coniugare la pratica di questo sport al turismo.

Nel nostro Paese il rapporto uomo-donna nella subacquea è al 70% contro il 30%, ma la situazione è in chiara evoluzione (in Giappone la quota "rosa" tocca addirittura il 55%). **Il fascino dell'immersione si è svelato anche alle donne**: cresce infatti il numero di "sirene" per un'attività sportiva per anni considerata rischiosa ed eccessivamente impegnativa dal punto di vista fisico. Le innovazioni sul versante tecnico da un lato hanno quasi del tutto colmato i gap uomo-donna prettamente relativi alla forza fisica ed alla resistenza al freddo. Inoltre, più sicurezza, semplici corsi specializzati adatti ad ogni livello, basati su tecniche didattiche all'avanguardia e magari approcciati per la prima volta durante una rilassante vacanza al mare, hanno avvicinato alla subacquea le donne con la seduzione del **richiamo invincibile della curiosità e della magia della scoperta del mondo meraviglioso nascosto sotto la superficie del mare**. L'incremento di interesse da parte dell'utenza femminile non è passato inosservato, e viene anzi stimolato dagli addetti del settore: le case produttrici di attrezzature si sono mosse differenziando le linee di abbigliamento e il design, garantendo all'attività un appeal del tutto nuovo. Oggi è possibile trovare **mute appositamente modellate, maschere e pinne di ogni colore a misura**.

Conoscenza, relax, viaggio e divertimento sono tutti aspetti decisamente invitanti di questo sport. L'attività si differenzia e si articola a **vari livelli**: crescono le opportunità di avvicinare livelli iniziali di immersione, come lo **snorkeling** sottocosta. Pinne e boccaglio sono sufficienti per immergersi in un mondo tutto da scoprire, fatto di forme e colori inconsueti, nascosti ai più. L'attrezzatura completa non costa più di 50 euro e spesso le strutture turistiche offrono la possibilità di sperimentare l'attività durante il soggiorno.

Anche la pratica di **immersione con autorespiratore** ha guadagnato consensi, perdendo quell'aura di pericolosità e fatica che tendeva a respingere i potenziali interessati. I dati del **2003** parlano di un totale di circa **250 mila appassionati in Italia, di cui 90 mila praticanti new entry**, introdotti all'attività nei 7 anni precedenti allo studio statistico, che costituiscono il 60% del parco di praticanti regolari e intensivi della subacquea con autorespiratore, fatto di circa 150 mila soggetti. Questo macrogruppo è costituito per la maggior parte di giovani di età inferiore a 35 anni, con alto grado di istruzione ed intense relazioni sociali, che contano 20-25 immersioni l'anno. L'impegno a livelli più approfonditi ed intensi, con una media di 40 immersioni l'anno, vede protagonisti per il 95% uomini che praticano l'immersione da oltre 10 anni e durante tutto l'anno, con livello d'istruzione e reddito sempre di gran lunga superiori alla media ma lievemente inferiori rispetto al gruppo precedentemente preso in esame, disposti a spendere anche fino a 2000-3000 euro all'anno per le attrezzature.

Al 2003 il mercato totale veniva stimato in circa 260 milioni di euro; l'indotto nei soli viaggi all'estero ammontava in altri 80 milioni.

Le **didattiche** per chi voglia immergersi, altamente qualificate e certificate, sono in grado di preparare un buon subacqueo con un corso intensivo anche in una settimana, e la fondamentale ripartizione in moduli didattici diversificati permette in definitiva a chiunque di avvicinare questa esaltante attività in maniera conforme alla propria predisposizione e al proprio livello.

Ufficio Stampa Fiera di Genova Spa

Tel.: +39 010 5391206-211-262-394

e-mail: [press@fiera.ge.it](mailto:press@fiera.ge.it)