





Fiera di Genova dal 10 al 13 marzo 2006

EUDISHOW XIV EDIZIONE Uno sguardo nel futuro della subacquea

*In attesa del XIV Eudishow
una full immersion di attrezzature
e turismo verso nuovi obiettivi di mercato
per i subacquei di domani.*

di Paolo Bastoni

Se i numeri contano qualcosa 45.056 visitatori che percorrono una superficie espositiva di 14.320 metri quadri per curiosare tra i 275 operatori presenti, in un mercato di nicchia com'è quello della subacquea, significano la necessità di essere positivi nei confronti dei futuri sviluppi della nostra attività, questi i numeri del 2005.

Il Salone della subacquea, giunto alla sua quattordicesima edizione, sta definendo il suo assetto preparandosi a ripetere e a superare i numeri sopra elencati, quelli della passata edizione.

Gli organizzatori, Assosub (Associazione degli imprenditori del settore della subacquea), e SEI srl (società che gestisce la fiera) ci confermano infatti il dato, che dimostra l'interesse degli operatori per la manifestazione: anche quest'anno l'**EUDI-SHOW** è vicino al *sold out*, ovvero gli spazi espositivi messi a disposizione dalla Fiera di Genova sono in via di esaurimento.

Riconfermata la presenza di tutte le grandi aziende la manifestazione espositiva genovese introduce alcune interessanti new entry: sono svariate le piccole realtà legate al mondo del turismo, con diving specificatamente attrezzati, che saranno presenti all'EUDI, acronimo che si-

gnifica "European Dive Show", a sottolineare la vocazione che lo spinge a guardare verso le maggiori manifestazioni del Vecchio Continente.

Sarà il turismo, confermano infatti gli organizzatori, **a dare sempre maggior apporto espositivo al Salone della subacquea**. Un turismo qualificato, sia mediterraneo che esotico, fatto da realtà marine che offriranno agli oltre quarantamila visitatori della Fiera vaste possibilità di scelta con un ventaglio di immersioni e di luoghi deputati al relax in ambienti incantevoli, stimolo per sogni e programmi delle migliaia di visitatori che affolleranno i padiglioni della storica sede genovese.

In quest'ottica segnaliamo che le Aree Marine Protette italiane saranno presenti in modo massiccio a testimonianza dell'attenzione che dedicano alla subacquea e che, insieme a stand dedicati ai mari tropicali o al Vicino Oriente, rappresenteranno l'attrattiva turistica di questa quattordicesima edizione di Eudishow non solo per i contenuti naturalistici e biologici ma anche per le possibilità che le varie aree offriranno ad un turismo consapevole e di qualità, attento ed interessato all'ambiente ed alle specie offerte dalle varie biodiversità.



Tre ospiti illustri in visita al XIV EudiShow: Gianfranco Fini, Folco Quilici e Claudio Baglioni



Il popolo della subacquea; nel corso delle giornate genovesi più di 45.000 persone hanno visitato i padiglioni della fiera



L'Eudishow tra sfilate di moda, convegni e dibattiti. Tutti i visitatori hanno avuto l'occasione di avvicinarsi al mare e di assecondare le proprie passioni

Il caleidoscopico mondo della subacquea, guidato da fabbricanti sempre di più orientati nella produzione di materiali dalla tecnologia altamente qualificata, sarà quindi tutto presente alla manifestazione genovese a partire dalle varie didattiche, italiane e internazionali, con la loro offerta di corsi che coprono tutte le esigenze, dai primi approcci ai più avanzati stage di specializzazione.

L'editoria di settore sarà presente in modo massiccio con le più prestigiose testate e le ormai irrinunciabili collezioni di DVD; il comparto dell'abbigliamento ma-

re, che anno dopo anno richiama grande attenzione con gli stand e con le sfilate beach wear, offrirà anche quest'anno momenti di intrattenimento che richiamano l'interesse di tutto il pubblico e che, dalle passerelle, portano un'immagine estiva che oltre a dare una nota di colore predispone gli spiriti all'attesa della bella stagione.

Le Forze Armate che hanno specializzazione operativa nella subacquea si presenteranno, uomini e mezzi, al pubblico curioso nei confronti dell'attività di questi reparti che le crisi internazionali e gli interventi umanitari da esse svolti por-

tano sempre più spesso sulle prime pagine dei giornali.

Senza dimenticare la presenza del vasto mondo degli Ambientalisti, degli Enti pubblici e ONG no profit, legati anch'essi all'attività marina, in definitiva tutti i soggetti operanti nel mondo della subacquea si presenteranno al vasto pubblico di praticanti e appassionati nella kermesse genovese, di gran lunga la più importante fiera della subacquea in Europa, occasione per prepararsi in tutti i sensi all'ormai imminente arrivo della primavera e, con essa, delle prime immersioni stagionali.

COME ARRIVARE IN FIERA

Auto - Dall'autostrada A12: uscire al casello Genova-Nervi oppure Genova Est e seguire le indicazioni "Fiera". Dalla A10 (Autostrada dei fiori), dalla A7 (Milano-Genova) e dalla A26 (Alessandria-Genova): uscire al casello di Genova-Ovest.

Immettersi sulla Sopraelevata che conduce direttamente al quartiere fieristico;

Aereo - L'aeroporto Cristoforo Colombo dista dalla Fiera circa 8 km. Collegamenti in Italia diretti: Roma, Milano Malpensa, Cagliari, Napoli, Catania, Trieste, Alghero. Collegamenti Internazionali: Londra Gatwick, Londra Stansted, Parigi Charles de Gaulle, Monaco di Baviera e Francoforte. Il servizio di bus navetta della 100 "Volabus" collega ogni 30 minuti l'aeroporto alla stazione ferroviaria di Genova Brignole da dove è possibile arrivare alla Fiera con gli autobus n. 19 e n. 31.

Le corse Volabus partono dalla stazione Brignole dalle h 5,30 e terminano alle 23,00.

Treno - La stazione più vicina (1Km circa) è Genova-Brignole. Autobus per la Fiera: linee 31 e 19. La stazione di Genova Piazza Principe dista dalla Fiera circa 4 Km. Autobus per la Fiera: Linea 19.

Autobus - Le linee più comode per raggiungere la Fiera di Genova sono: N. 19 (Sampierdarena - Stazione Principe - Stazione Brignole - Piazzale Kennedy) e la N. 31 (viale Thaon di Revel - Fiera - Quarto).

Nave - Il Terminal Traghetti della Stazione Marittima di Genova è collegato con Olbia, Porto Torres, Palermo, Tunisi, Barcellona.

CI SAREMO ANCHE NOI

Per il terzo anno consecutivo la nostra casa editrice presenterà all'Eudishow 2006, ma questa volta non solo con **AQVA** (la ventennale testata); saremo lieti di presentarvi la nuova nata in casa Ediblu: **SUB-AQVA** che, per l'occasione, avrà una grafica tutta nuova e ricca di contenuti. Tante le novità per chi deciderà di abbonarsi. Comunque vi aspettiamo per salutarci o conoscerci. **L'appuntamento è presso lo stand 15, padiglione C.**